



こだわりを伝えたい

二本松 一店逸品研究会

(二本松商工会議所 一店逸品運動推進委員会)

参加店募集

元気でお客様に愛されるお店づくりをしませんか？



お客様に愛される個店づくり・事業所づくりを目指し、平成17年にスタートした二本松の一店逸品運動。市内の消費者の皆様からも少しずつ認知され始め、参加店の方々からも『自店の経営状況や環境を見直す良い機会となった』と好評を頂いております。

参加店のメンバー全員が、楽しい雰囲気の中で研究と運動を行い、元気で愛されるお店づくりを進めています。当一店逸品研究会では、随時新規参加店を募集しておりますので、小売業の方のみならず、サービス業や製造業の方もお気軽にご参加下さい。

○対象：二本松商工会議所の会員事業所

○参加費：年間 30,000 円（分割でもOK!）

○指導：太田 巳津彦 先生

（株）ワイキャップコンサルティング代表取締役 中小企業診断士 販売士1級 NPO法人一店逸品運動協会理事長

○内容：①一店逸品研究会（原則毎月一回行い、逸品の発掘や研究を行います）

②一店逸品フェア、お店巡りツアーの実施

③太田先生による臨店指導（店舗レイアウト等）

○申込み：裏面参加申込書にご記入の上、二本松商工会議所までお申し込みください。

○逸品とは…

逸品とは、『そこでしか買えない商品や、そこにしかないサービス』、『お店のおススメ商品』などの総称。また、その逸品を軸として、お客様に自信を持って提供できる商品を展開していくことを『一店逸品運動』といいます。二本松 一店逸品研究会（二本松商工会議所一店逸品運動推進委員会）は、一店逸品運動を通して大型店との差別化を進めると共に、来店者数の増加を積極的に図っています。

○二本松 一店逸品研究会とは…

当一店逸品研究会では、参加店のメンバーが消費者目線で毎月一回定期的に魅力ある逸品のための話し合いを行います。その中で、以下のことを学んでいます。

- ① 研究会で来店者のニーズを的確に把握しています。
- ② 各店の現状、強み、弱みを評価し客観的に認識しています。
- ③ お互い意見を出し合って、逸品の完成度を高めています。
- ④ 価格勝負ではなく、差別化する商品を考えています。
- ⑤ 自信を持って商品の説明を行います。
- ⑥ 接客方法や販売促進も勉強しています。

平成 年 月 日

二本松 一店逸品研究会 参 加 申 込 書

二本松 一店逸品研究会について、参加を申し込みます。

事業所名				
業 種		主な取扱品目		
代表者名	⑩			
担当者名				
連 絡 先	住 所	〒		
	電 話		F A X	
	メ ー ル アドレス			
※研究会参加にあたっては、次の点にご注意ください。 ①研究会は、毎月定例での開催となります。出来るだけ欠席の無いようスケジュール調整をお願い致します。 尚、担当者の都合がつかない場合は代理出席もOKです。 ②研究会は、毎回定時（原則 19：00）に開会します。どうしても都合がつかず欠席、遅れる場合は必ず事務局まで連絡を下さるようお願い致します。				

申込先：二本松商工会議所

電話 23-3211 F A X 23-6677

二 本 松 一 店 逸 品 研 究 会
(二本松商工会議所 一店逸品運動推進委員会)