

川西恵理子

バイヤー目線で

Eriko  
Kawanishi

探して活かす



地域のチカラ

小林味愛

地域の視点から

Miai  
Kobayashi

9 / 12

THURSDAY 2019

14:00~16:15 受付開始 13:30~  
二本松商工会議所 2階大研修室  
定員50名・入場無料

▼ LECTURE ①

川西 恵理子

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス  
地域を活かすマーケティング・ブランディング

▼ LECTURE ②

小林 味愛

株式会社 陽と人 代表取締役  
地域資源の見つけ方・活かし方・伸ばし方

▼ TALK SESSION ③

川西 恵理子 × 小林 味愛

私が見てきた福島。さて、どうする？ 二本松。

二本松には、ほんとの地域資源があると言う。

復興庁 政策調査官として二本松市のインバウンド観光開発に関わった、

株式会社 三越伊勢丹バイヤー 川西恵理子さん。

福島県国見町で農産物の流通・商品開発・地域づくりを実践する、

株式会社 陽と人 小林味愛さん。

福島に関わり、福島に魅せられた、最前線で活躍中の女性二人が、

それぞれの専門分野から地域資源の発掘～ブランディングまでのヒントを探ります。

また、講師二人によるトークセッション“二本松トーク”も開催!! ぜひご参加ください。



NIHONMATSU  
DMO  
にほんまつ

<https://www.nihonmatsu-dmo.jp/>



**川西 恵理子**  
かわにし えりこ

北海道札幌市出身。津田塾大学卒業。幼少期より百貨店を遊び場にして育つ。2006年株式会社伊勢丹(現株式会社三越伊勢丹)に入社。伊勢丹新宿店にて、婦人服を1年担当した後、同店食品担当として着任。現場のセールスマネージャー、WEB担当マネージャー、バイヤーと消費者とメーカー側の双方の視点を得るキャリアを歩む。2016年より復興庁へ出向。会津若松七日町ハンズオン支援事業(インバウンド誘致事業)、二本松ハンズオン支援事業(インバウンド誘致事業)など福島県内での活動やセミナー講師など多数。2018年より株式会社伊勢丹ホールディングスにて新規スタートアップ事業展開に取り組んでいる。



**小林 味愛**  
こばやし みあい

東京都立川市出身。慶応義塾大学卒業。衆議院調査局入局、経済産業省出向。その後、株式会社日本総合研究所で地域活性化などのコンサルティングを経験。2016年に復興庁会津若松七日町ハンズオン支援事業(インバウンド誘致事業)に川西恵理子さんと共に参画。2017年8月に福島県国見町を主な拠点として起業。「農産物の流通・6次化商品開発・地域づくり」を行う株式会社 陽と人を立ち上げた。「もったいない」地域資源を価値化して、地域産品のマーケティング・販路開拓、観光・まちづくり事業等を幅広く展開している。現在0歳児を育てながら東京と福島を行き来する、一児の母。

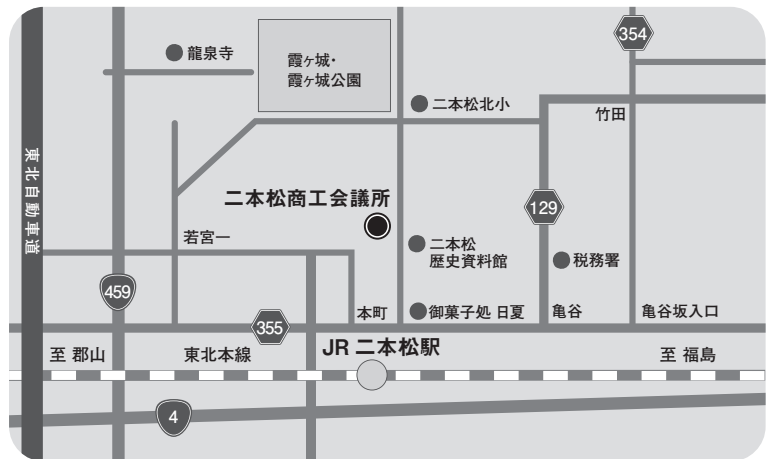
## 会場案内(アクセス)

### 二本松商工会議所

〒964-0917 福島県二本松市本町1丁目60-1

JR東北本線二本松駅徒歩5分

東北自動車道二本松IC車5分



お申し込み・問い合わせ

一般社団法人 にほんまつDMO **Tel 0243-22-0785**

主催: 一般社団法人 にほんまつDMO  
協力: Plan Vie株式会社

下記の「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAX、電子メール、郵送でお申し込みください。

**Fax 0243-22-0785**

**email nihonmatsu.dmo@gmail.com**

## 参加申込書

参加者	お名前	所属・役職等
	お名前	所属・役職等
	企業名・団体名等	連絡先 Tel: _____ email: _____