

二本松商工会議所
経営発達支援計画 事業評価検討会 評価表

評価基準

- A：実施され効果が見られたもの、もしくは期待できるもの。
B：実施されたが、目に見えた効果が見られないもの。
C：実施されたが、大幅に目標を下回っているもの。
D：実施されなかった。

当所経営発達支援計画の事業評価に際し、別紙『令和6年度二本松商工会議所経営発達支援計画事業報告書』をご参照の上、A・B・C・Dいずれかに○を付けてください。
その際、別段に設けた記入欄にご意見等ございましたら、ご記入願います。

I. 経営発達支援事業の内容

【地域の経済動向調査に関すること】

- 地域の経済動向分析
○管内経済情勢の把握

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気づきの点をご記入ください。

地域経済分析システム「RESAS」を利用し情報公開することは、地域経済や人口データを効果的に分析・可視化し、地域の特性を把握することができ、地域振興や経済活性化に繋ぐ資料として効果的であることから、良い取り組みであると思います。

【需要動向調査に関すること】

- 「にほんまつ菓子博」での商品調査
○「二本松家具まつり」での商品調査

A	B	C	D
	○		

今後、特に改善が必要な点又はお気づきの点をご記入ください。

市の歴史ある菓子と家具の継承は、地域のアイデンティティを守るだけでなく、観光資源としての価値も高めるものだと思います。このようなイベントを開催することにより、市内外へ広くPRしていただき、地元の素材を生かした商品や季節ごとの特別な菓子、また、オリジナルな家具を展示販売することで、独自性を打ち出し、増収増益に結び付けていただきたいと思います。

【経営状況の分析に関すること】

○経営分析事業者数

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気づきの点をご記入ください。

「BIZ ミル」を活用し計画策定における基礎データとするで、経営分析や計画策定を効率的に行うことができ、経営課題の解決のための事業計画を策定できるツールであることから良い取り組みであると思います。

【事業計画策定支援に関すること】

○事業計画策定

○DX推進セミナーの開催回数

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気づきの点をご記入ください。

DX支援（SNS活用セミナーの開催）は、企業のマーケティング力向上に寄与するものと考えます。活用方法やトレンドを学ぶことで、効果的なプロモーション手法を習得でき、成功事例等の共有により、市場のニーズに応じた柔軟な戦略を立てることで、ブランド認知度を高め、集客や売上の向上が期待できるものと思います。

【事業計画策定後の実施支援に関すること】

- フォローアップ対象事業者、頻度
- 売上増加事業者
- 経常利益増加事業者

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気づきの点をご記入ください。

事業計画策定後のフォローアップは、事業所の成長や経営安定に不可欠なものです。定期的な支援やアドバイスにより、市場環境や経営課題に柔軟に対応いただき、具体的な改善点を見い出すことにより、新たな戦略を立てることで持続的な発展が可能となるよう支援をお願いしたいと思います。

【新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること】

- 伊達な商談会への出展支援
- SNS・ECを活用した販売促進

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気づきの点をご記入ください。

SNSやECを活用した販売促進は、広範な顧客層へのアプローチが可能となるものであり、多様な情報発信等を通して、顧客との関係を構築し、信頼性を高める効果も期待できます。また、効果的なプロモーションを行うことにより、コスト効率を高め、売上増加が期待できることから継続的に取り組んでいただきたいと思います。

Ⅱ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

【事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること】

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気付きの点をご記入ください。

継続的に取り組んでいただきたいと思います。

【経営指導員等の資質向上等に関すること】

A	B	C	D
○			

今後、特に改善が必要な点又はお気付きの点をご記入ください。

研修会及び意見交換会等を通して情報共有やネットワークの構築を図りながら、引き続きスキル向上に努めていただきたいと思います。

以上、令和6年度二本松商工会議所 経営発達支援計画の事業評価について、ご報告いたします。

令和7年3月21日

二本松市 商工課長 本田 伸也



二本松商工会議所 経営発達支援計画